

6.7.2011 Sallan Lapajärvellä Isäntä Matin museolla järjestetyn Luonnontuotteiden hyödyntämisen monet mahdollisuudet Itä-Lapissa - verkosto- ja työpajapäivän satoa

Osallistujat saivat päivän aikana kuvan hoitavien villatuotteiden ja luonnontuotteiden hyödyntämismahdollisuuksista Green Care toiminnassa ja muissa luontoon liittyvissä ansaintamahdollisuuksissa. Lisäksi osallistujat saivat tietoa työpajan organisoineiden hankkeiden toiminnasta.

Osallistujat saivat hyödyntämiskelpoisia ideoita uuden yritystoiminnan aloittamiseen tai nykyisen toiminnan monipuolistamiseen ja ideoiden kaupallistamiseen. Työpajaan osallistujat kirjasivat (vähintään 1/ osallistuja) ajatuksia työpajassa syntyneestä ideoinnista ja keskustelusta lapuille ja kirjatut tulokset julkistetaan www.greencarelapland.fi sivustolla. Näin ajatukset työpajoista ovat kaikkien hyödynnettävissä.

Vilna ja Green Care hankkeiden työpajassa nousivat esiin seuraavia asioita ja ajatuksia osallistujien ja vetäjien taholta:



Osaaminen ja koulutus:

- Gc-hoitajakoulutus
- Monitaitoisuus
- Yrittietoutta voisi olla lisää, ei oikein tunne kasveja
- Osaaminen ja työn tekemisen varmuus on nostettava arvoon
- Toimintojen suorittajilla tulisi olla vähintään kurssimuotoinen koulutus erityisesti asiakkaiden vastaanottamiseen (toiminoissa mukana myös erityisasiakkaiden hoitohenkilökuntaa)
- Osaamisen vahvistamisella tavoiteltava myös ”puoskari” nimityksen vähenemiseen

Asiakasryhmät:

- Vammaiset
- Vanhukset
- Kipupotilaat
- Turistit
- Luontaishoitomyymälät ja luontaishoitajat
- Työhyvinvointi –tyky toiminta
- Palkintomatkalaiset
- Eri asiakasryhmille erilaisia toimintoja



Tuotteet ja palvelut:

- Yrtit kotileipomuksissa
- Hoivaa tarvitseva ihminen + eläimen helliminen +huovutusta+yrttiteetä
- Greencare: kahvio yms. asuminen, reitit
- Yritti- ja turvehoitojen tukena voi käyttää villaa, esim. polvessa tai selässä käärettä tai haudetta lämmittämään!
- Hoitavien yrttien ja villan yhdistäminen ja valmistus
- Villan hyötykäyttö lapissa: kasveihin/yrtteihin yhdistäminen esim. Värjäämällä -> myynti käsityörittäjille ->tuotteistaminen esim. Vaippahousut.
- Villayrttityyny (tuoksuvat)
- Tuoksuva stressipallo
- Villapäälysteinen lämpötyyny
- Käsien hoitoon villaa: lämpö ja rentoutus
- Sisustusideoita ja sauna sisustustuotteet sekä saunatuotteet
- Villan käyttö hoidoissa
- Saunottaminen, kylvyt, kylpyjen valmistaminen luonnon raaka-aineista, toiminnallinen luonnon raaka-aineiden kerääminen kylpyjä varten
- Ohjelmalveluna / kuntouttamisen tai terapian muotona kerintä ja huovuttaminen
- Luontaishoidon yhteydessä hoitavan villan ja lappilaisen villan käyttö mm. turvehoidoissa selkään ja polveen lämmön tuojana
- Tuoksu-pussukka tai tuoksu-tyyny saunaan
- Luonnontuotteista tuoksu huovutettuun stressipalloon -> moniaistillisuus
- Tuotteissa huomioitava mm. valaistus, tuoksu, lämpö, visuaalisuus, ääni, liike, tunne... moniaistillisuus
- Villapehmusteet joita voisi eri hoitojen yhteydessä hyödyntää, myös varpaille villa kosketus
- Saunaan villasta sisustustuotteita ja käyttötuotteita
- Raikastava kengänpohjallinen yhdistettynä villasta ja luonnontuotteista
- Villasta ja luonnontuotteista nukkeja ja pehmoleluja
- Kiireettömyys on tuotava esille useissa palveluissa ja palveluiden toteutuksissa
- Yksi tuote/ palvelu ei yksinään riitä, esim. jalkakylpy ei yksin riitä vaan siihen on yhdistettävä useita kokemuksia/ palveluita
- Vetäjillä tai tuotteen myyjillä kokemusta, oppimiskokemuksen jakaminen voi olla palvelutoimintona kaupallistettava
- Osallistuvuus ja toiminnallisuus tärkeitä palveluiden toteuttamisessa
- Kokousten ja kurssitusten järjestäminen





Kaupallistaminen ja markkinointi:

- Yrittäjäksi aikoville taloudesta lisää näyttöä, että homma kannattaa
- Osana markkinointia voidaan hyödyntää lappilainen villa ja sitä tulee käyttää myös palvelun kuvauksissa
- Hinnoitteluun kiinnitettävä huomiota, osattava arvostaa omaa osaamista ja tuotteita myös hinnoittelussa
- Yksi palvelutoiminto ei useinkaan riitä, vaan on huomioitava kokonaisuus: tuotteet, palvelut, majoitus, kuljetus, tavoitettavuus, markkinointi jne.

Muita mietteitä ja ajatuksia:

- Villa ja sauna yhdistelmä kuulostaa luonnontuotteiden kera todella rauhoittavalta, jopa ylelliseltä... jatkakaa tällä linjalla -lappi nousuun villalla!
- Tietty brändi lappiin villalle ja nahalle
- Standardoida tuotteet ja palvelut, jotta käsitteet tulevat tutuiksi ja turvallisiksi
- Ajanmukaisuus –kylät!
- Tuli hyviä ideoita hoitavan villan käytöstä luontaishoidossa!
 - hyöty markkinoinnissa
 - lisälaatua ja – arvoa
 - luonnollisuus
 - visuaalisuus
- Kaikkien aistien hyödyntäminen
 - Tunto, haju, visuaalisuus
 - -> palautetaan yhteys luontoon
 - -> kohderyhmä kaupunkilaisille
- Mukavia ruokaohjeita
- Pisti miettimään kaikkea uutta
- Tarpeellista tietoa
- Hyvää ideointia
- Hyvin ohjattua ideointia
- Tavoitteellista
- Moniaistillisuus, eri aistien herättäminen ja aistimusten yhdistäminen on tärkeää, huomioitava useat aistit tuotteissa ja toiminnoissa
- Verkostoituminen tärkeää, yksin vain harva pärjää
- Laatu ja turvallisuus toiminnoissa tärkeää
- Erilaisia esiinnoitteita arvoja olivat: aitous, luonnonmukaisuus, lappilaisuus,
- Yhdessäolo on tärkeää, ja sitä tulee hyödyntää niin eri toimijoiden kuin asiakkaidenkin kanssa
- Ajan käyttö on hallittava

