

RAMK (1.1.2014 Lapin AMK)  
Kerttu Oikarinen  
Toimialajohtaja

## **Hyvät teemapäivään osallistajat**

Tervetuloa Green Care Lappi –hankkeen järjestämään teemapäivään te 45 ensimmäistä nopeaa. Tämä teemapäivä on vuoden 2011 alusta laskien 25:s tapahtuma, kun mukaan lasketaan myös Green Care teemaan liittyvät tapahtumat. Tapahtumien määrä on saavutus, josta hankkeen toimijat ansaitsevat suuret kiitokset. Kuinka pitkälle päästäänkään, kun toimintaa jatketaan ainakin syksyyn 2014.

Hanketta hallinnoi Rovaniemen amk, joka muuttuu 1.1.2014 lähtien Lapin ammattikorkeakouluksi yhdistyessään Kemi-Tornion amkin kanssa. Mukana toiminnassa on matkailuyrityksiä, hyvinvointiyrityksiä, hoiva-alan yrityksiä, puutarha-alan yrityksiä, yhdistyksiä, säätiöitä ja järjestöjä, kuntia sekä koulutusorganisaatioita.

Green Care tarkoittaa luontoon ja maaseutuympäristöön liittyvää toimintaa, jolla edistetään ihmisten hyvinvointia ja elämänlaatua. Hyvinvointia lisäävät vaikutukset syntyvät muun muassa luonnon elvyttävyyden, ihmisten osallisuuden ja kokemuksellisuuden avulla. Toiminta sijoittuu usein luonnonympäristöön ja maatilalle, mutta luonnon elementtejä voidaan tuoda ja käyttää myös kaupunki- ja laitospäämäämissä.

Green Caressa tehdään luontolähtöisiä toimintamalleja, Green Care palvelutuotteita ja muuta kehitystyötä teemoilla LUONTO PARANTAA, ELÄIN AUTTAA, PUUTARHA HOITAA, METSÄSTÄ HYVINVOINTIA, LUONTOYRITTÄJIEN PALVELUT JA KANSAINVÄLISIÄ KUMPPANEITA KIINNOSTAA. Green Care on luontoon tukeutuvien menetelmien ammatillista, vastuullista ja tavoitteellista hyödyntämistä sosiaali-, terveys-, kasvatusta-, maaseutu- ja matkailupalveluissa.

Meillä Lapissa on onni elää ympäristössä, joka on henkisesti, maantieteellisesti ja teoissaan tavanomaisuuden yläpuolella. Näin kerrotaan Lappi brändissä ja sen tavoitemielikuvan viesteissä, joihin Green Care –toiminta on mielestäni helppo yhdistää.

### ***Luonnossa ja luonnosta***

Lappi on luonnostaan rikas, luonto on lähellä ja monelle toinen koti – asuttiinpa kaupungissa tai maalla. Puhdas ja runsas luonto tarjoaa ihmisille hyvinvointia, työtä ja elämyksiä. Se tarjoaa uusien tuotteiden ja elinkeinojen kehittymiselle hyvät mahdollisuudet maailman siirtyessä öljypohjaisesta taloudesta biotalouteen. Alue antaa mahdollisuuden asua ja tehdä työtä luonnon keskellä. Vaikka maailma muuttuu, elämysten lähteenä revontulet, tähtitaivas, kaamos ja keskiyön aurinko pysyvät.

### ***Aito hulluus***

Meissä on positiivista omalaatuisuutta, joka tarttuu. Jokainen on rohkeasti erilainen. Lapin ihmiset ovat aitoja, tärkeilemättömiä, rohkeita ja omaleimaisia. Heissä on alkuvoimaa, joka tarttuu muihinkin. Lapissa on tieteitä, taiteita ja luovuutta.

### ***Avoim ja arktinen***

Lappi on kansainvälinen ja rajaton kohtaamispaikka. Tämä on luonut avoimuuden kulttuurin. Lapissa on vakaa ja turvallinen liiketoimintaympäristö elinkeinoille sekä yritystoimintaa tukevat vahvat yhteistyö- ja osaamisverkostot sekä tekemisen ilmapiiri.

### ***Outoa taikaa***

Lapissa on outoa taikaa, jota ei voi sanoin kuvata. Sen voi vain kokea. Ainutlaatuinen yhteys luontoon tarkoittaa polkuja unohtumattomiin kokemuksiin. Lappi herkistää, virkistää ja rauhoittaa. Ilmapiiri on aito, välitön ja rento – kaikilla on hyvä olla ja elää. Alueessa on satumaista vetovoimaa, joka innostaa asukkaita ja vierailijoita. Kokemus Lapista on välitön ja sen vaikutus lähtemätön.

### ***Tehemä pois***

Lapissa on rohkeutta, reippautta ja osaamista – kansainvälinen meininki ja paikallinen tunnelma. Luonto, ympäristö ja sisukkuus ilmenevät muun muassa laadukkaina tuotteina ja palveluina. Lappi tunnetaan omaleimaisuudestaan, osaamisestaan ja asenteestaan.

Olisiko näissä Lappi brändin tavoitemielikuvan viesteissä menestymisen avaimet ja haasteet myös Green Care kehittämiselle.

Seminaari on näin avattu - tehemä pois!