

Green Care – Ylitornio

Elokuu 2012 – Tammikuu 2013

Vetäjä:

Tuomisen Yrttitarha Oy

Marja Tuominen

Lasse Tuominen

Tavoite:

- koota yrityksistä toimiva ryhmä
- kartoittaa osaaminen ja olemassa olevat tuotteet
- rakentaa markkinakelpoinen tuote
- (koemarkkinointi)

Mukana olevat

- ”järvikylien” alueella toimivia yrityksiä
- osittain muita kiinnostuneita

Tulos

- Eat and enjoy – naturally in the Nature – viikko
- Syö ja nauti – luonnollisesti luonnossa – viikko

- viikko-ohjelma, jonka aikana opitaan erilaisia luontoon liittyviä asioita (syötäviä, juotavia yms) itse tehden

- tärkein kohderyhmä kansainväliset asiakkaat
- esillä Matkamessut 2013

Arvio

- tavoitteeseen päästiin
- miksi ?
- mukana olevat yritykset / yrittäjät tunsivat toisensa ennalta
- alueellisesti toimiva kokonaisuus
- tarve tehdä uutta
- toiminta jo nyt GC-periaatteiden mukaista

Tulevaisuus

- yhteistyötä jatketaan – muoto / organisoituminen ratkaistava
- markkinointikysymykset
- yhteisiä materiaaleja
- palvelujen monipuolistaminen

Eriyistä

- TURID – hankkeen tuomat ideat / ulkopuolinen, ”riippumaton” näkökulma