

# **Green Care matkailu - näkökulmana yhteistyö ja verkostoituminen**

Jenny Janhunen

Lapin yliopisto, matkailututkimus

# Kandidaatin tutkielma kevät 2013

- Developing Green Care Tourism in Finnish Lapland. Cooperation and networking among tourism entrepreneurs
- Tutkimuskysymykset:
  - *Millä tavalla yhteistyö ja verkostoituminen näkyy matkailuyrittäjien liiketoiminnassa?*
  - Minkälaisia edellytyksiä yhteistyölle on?
  - Minkälaisia operatiivisia toimintoja yhteistyöhön liittyy?
  - Minkälaisia hyötyjä yhteistyöstä ja verkostoitumisesta tunnustetaan?
  - Minkälainen rooli luottamuksella ja sitoutumisella on yhteistyösuhteissa?

# Kandidaatin tutkielma kevät 2013

- Teoreettinen viitekehys
  - Osallistuu matkailun liiketoiminnalliseen ja yhteiskunnalliseen keskusteluun yhteistyön ja verkostoitumisen merkityksestä pienten ja keskisuurten yritysten liiketoiminnassa
  - Pääkäsitteet: yhteistyö ja verkostoituminen
- Empiirinen tutkimuskohde
  - Neljän matkailuyrittäjän haastattelut
  - Haastattelut suoritettiin tammikuussa 2013
  - Matkailuyrittäjät ovat osa Green Care Lapland hankkeen kehitysryhmää

# Tutkimustuloksia 1/4

## 1) Yhteistyön edellytykset

- Minkälaisia edellytyksiä matkailuyrittäjät mainitsevat puheessaan?

	Y1	Y2	Y3	Y4
Välttämättömyys				
Asymmetria	x		x	x
Vastavuoroisuus	x	x	x	x
Tehokkuus	x	x	x	x
Stabiilius				
Uskottavuus				

Lähde: Oliver, 1990; Komppula, 1996

# Tutkimustuloksia 2/4

## 2) Operatiiviset toiminnat yhteistyöverkostossa

- Resurssien jakaminen
- Yhteinen tuotekehittäminen
- Muiden paikallisten yritysten suosittelu
- Alihankinta
- Sosiaaliset suhteet osana yhteistyötä
- Mahdollinen yhteismarkkinointi

# Tutkimustuloksia 3/4

## 3) Luottamus ja sitoutuminen yhteistyöverkoston

- Yhteistyöverkosto perustuu sosiaalisiin suhteisiin ja jaettuun luottamukseen
- Matkailuyrittäjien keskinäiset suhteet edesauttoi yhteistyön aloittamista ja sen jatkumista
- Yhteiset arvot ja yhteensopivat matkailutuotteet koettiin hyvin tärkeäksi lähtökohdaksi yhteistyölle
- Jaettu luottamus yhteistyökumppaneihin on olennainen osa verkostoa

# Tutkimustuloksia 4/4

## 4) Yhteistyön ja verkostoitumisen hyödyt

- Taloudelliset edut
- Mahdollisuus tarjota monipuolisia tuotteita ja palveluita matkailijoille
- Paikallisen alueen vetovoimaisuuden lisääminen
- Matkailijamäärien lisääntyminen
- Henkinen tuki matkailuyrittäjien kesken
- Mahdollisuus lisätä ympärivuotista matkailua

# Pohdintaa

- Tutkimustulokset osoittavat, että yhteistyön ja verkostoitumisen merkitys on monella tapaa tärkeää
- Tässä tutkimuksessa keskityttiin tutkimaan syrjäseuduilla tai harvaan asutuilla alueilla toimivien matkailuyrittäjien yhteistyökuvioita ja verkostoitumista Suomen Lapissa
- Aika, paikka, toimiala ja eri toimijat on otettava huomioon yhteistyötä suunniteltaessa



# Pohdintaa

- Tutkimuksen tavoitteena oli selvittää se, minkälaisia asioita pienten tai keskisuurten matkailuyritysten tulisi ottaa huomioon suunnitellessaan yhteistyötä ja verkostoitumista
- Henkilökohtaisena tavoitteena oli tuottaa tietoa yhteistyön hyödyistä ja siihen liittyvistä toiminnoista, jotta se toimisi hyvänä esimerkkinä myös muille matkailuyrittäjille

Tammikuussa 2013 järjestetty intensiivikurssi Ylitorniolla. Viikon aikana pohdittiin Green Care matkailua ja sen kehittämistä Suomen Lapissa.

