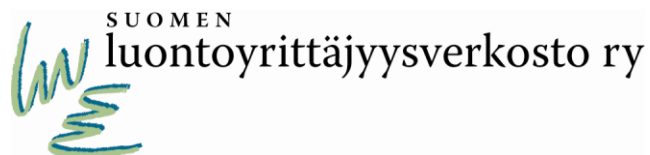


Green care – matkailuliiketoiminnan uusi suunta?

Valtakunnallinen kehittämispäivä
Rovaniemi 10.11.2011

MMM Juha Rutanen



Green Care Finland ry

- Perustettu kesällä 2010
- Kokoaa ja kehittää green care -toimintaa Suomessa
- Jäseninä alalla toimivia tai alasta kiinnostuneita yrityksiä, organisaatioita, henkilöitä (noin 70 jäsentä)
- Toimintaa mm. viestintämateriaalien (logo) suunnittelu, verkkosivujen kokoaminen, yritys- ja toimijatietojen kokoaminen, alan ja sen kehittämistoimien määrittely, yhteiset kokoontumiset
- Ensimmäiset Green Care -päivät Tampereella syksyllä, lähes 150 osallistujaa
- Toteuttaa Sitran rahoittamaa verkottamis- ja kokeiluhanketta (palvelumuotoilu), monien hankkeiden yhteistyökumppani

Green care -palveluiden lähtökohtia

- Luonto-, eläin-, ja maatila-avusteisten menetelmien käyttöä hyvinvointi- ja terveyspalveluiden yhteydessä, sovellettavissa eri toimialoilla
- Luontoon ja maaseutuympäristöön liittyvää toimintaa, jolla edistetään ihmisten hyvinvointia ja elämänlaatua
- Kuntouttavaa ja/tai ennaltaehkäisevää
- Menetelmien käyttöön liittyy tavoitteellisuus ja vastuullisuus
- Laadun kehittämisessä ja varmistamisessa lähdetty liikkeelle alan eettisten ohjeiden kokoamisella
- Palveluiden erityisyyden osoittamiseen ja tuotteistamiseen syytä kiinnittää huomiota, yritykset hakevat todennettua vaikutusta työhyvinvointiin (markkinaselvitys)

Poimintoja gc-palveluiden eettisten ohjeiden teemoista

GCF ry luonnostelemassa gc-palveluiden tarjoajille:

- Luontosuhde: luonnon elvyttävyys, vastuullisuus eri ulottuvuuksineen, eläinten hyvinvointi
- Ammattimaisuus, ammattitaito ja osaamisen rajat, menetelmien tavoitteellinen ja vastuullinen käyttö, laatu ja turvallisuus
- Yhteistyö
- Alan arvostuksen edistäminen
- Asiakassuhde: osallisuuden arvostaminen, ihmisoikeuksien ymmärtäminen, luottamuksellisuus

Green care -menetelmät matkailussa: ehdot ja lisäarvo?

- Osa palveluita koskee sote-lainsäädäntö, mikä on suhde / yhteistyö ja **ammattitaitovaatimukset** näiden suhteen?
- Millä tasolla menetelmiä sovelletaan matkailussa? Skaalaa elämyksistä hyvinvointi- ja terveystalveluihin...
- Mitä verkostoa toiminta ja **kokonaispalvelut** vaativat? Tarjoavatko matkailuyritykset muuta kuin puitteet?
- Mikä on **lisäarvo** (uutuusarvo?), jotta toimintaan kannattaa panostaa? Kuinka se säilytetään?
- **Laadun ja kriteerien avulla rima korkealle?** Sekä green caren että matkailun tarve...
- Millaisia asiakkaita ja palveluita? Miten yrityksen eri ryhmien tai päivien asiakkaat eroavat? Eriytetäänkö markkinointia?
- Kohtaavatko mielikuvat? Mitkä ovat **asiakkaiden motiivit ja vaatimukset?**