

SODANKYLÄN GREEN CARE –työpaja 18.8.2011

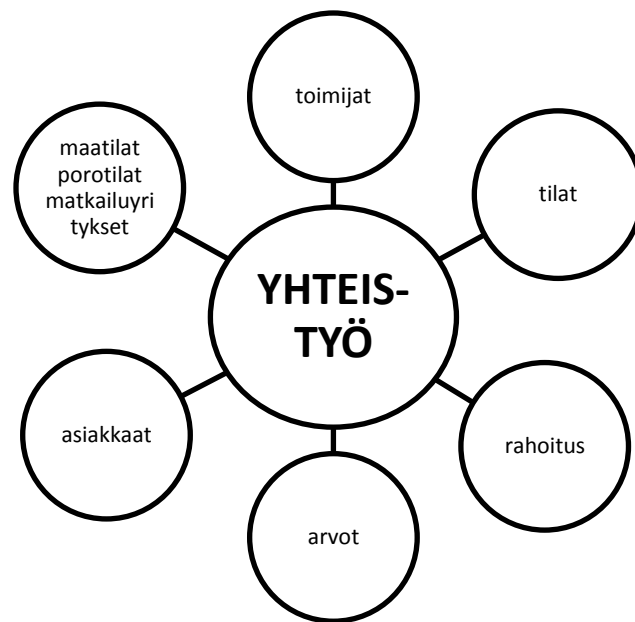
RYHMÄKESKUSTELUJEN TULOKSET

1. MITEN GREEN CARE –PERIAATTEET TAI TOIMINTA NÄKYVÄT TOIMINTAYMPÄRISTÖSSÄSI NYT?

- poromiehen päivä tai –viikko –ohjelmalvelu, kalastajan päivä, päivä naurispellossa – aitous
- kotieläinpihat
- yrtit ja muut luonnontuotteet
- kiinnostus eläimistä, monialaryrittäjäyys, luontopolku, luontoon liittyvät aktiviteetit
- maatilan emäntä voisi ottaa hoidettavaksi vanhuksia
- hoivapalveluja osuuskuntatyypisästi
- luomu- lähiruoka ravintolassa
- paikalliset harrastukset ja elinkeinot: metsästys, kalastus, marjastus, puutarhanhoito, tassuterapiat
- revontulimatkailu, tähtien tarkkailu, luonnontuotteiden hyödyntäminen, lempeä kosketus
- hyvinvointituotteet, -palvelut, paikalliset tuotteet
- luonto toimintaympäristönä kuntoutuksessa, luonnossa liikkumista, materiaalien keräämistä, kalastus, perhonsidonta, retkeily, luontokuvaus
- vanhusten päivä luonnossa: sauna, saunahoidot,
- matkailu: pitkospuut, saunaterapia
- markkinointi: päivän kuvaaminen dvd:lle,
- luonnossa liikkumisen pedagoginen puoli, erämiestaidot ja kansalaistaidot
- kasvien kerääminen yhdessä, jatkokäsittelyt, jokamiehen oikeudet, tuotteet
- matkailussa opastetut retket, tutustuminen
- koulun ulkoilupäivässä suunnistusta
- perustaidot luonnossa kulkemisesta

2. MITÄ MAHDOLLISUUKSIA GREEN CARE VOISI ANTAA TULEVAISUUDESSA TYÖHÖSI?

- yhteistyö – tilat, toimijat, rahoitus → kateus pois, yhteistyö on mahdollisuus – kumppanuus



yhteistyö: maatilat, porotilalliset, matkailuyritykset

- ohjaajat mukana
- opas paikalla
- oppilaille luonnossa ruuan valmistaminen
- ”opaskoulu”
- verkostoituminen, yhteistyökumppanuus, samanhenkiset toimijat, asiakkaat
- laatuksiteerit, mittaristot
- Green Care antaa painoarvoa ja perusteen kustannusten jakaantumiselle, mittari resurssien ohjaamiseen, julkinen tunnustus, laatuksiteeri, lisäperuste esim. hankkeissa ja rahoituksissa
- maaseudun arvon korostaminen, elävöittää maaseutua, mielekkyys ja motivaation lisääntyminen
- olemassa oleva resurssi, jota pitäisi hyödyntää
- nuoren mahdollisuus lähteä yrittäjäksi on vaikea, jos ei ole rahoitusta → yhteistyö voi olla ratkaisu
- lähiruoka ja ruuan puhtaus, paketti: etsitään sienet ja valmistetaan siitä ruokaa
- ravintola: Lapin lihat ja riista (hirvi, poro, metsälinnut), kalat, juurekset, sienet, marjat
- uusia ohjelmapalveluita
- harrastuksista osa ammattia esim. maatila, kotieläintila
- lähiruoka, hyvä terveellinen ruoka, paikalliset tuotteet ja raaka-aineet
- hyvän olon kokonaispaketti
- rakentamiseen ja ympäristön rakentamiseen
- heinänteko, haasiointi, niitto; retkeily, suunnistus, tulenteke; käsityöt, villasukanteko, karvakengät; ruokakurssit, perinneruuat, wellness-ruoka, yrtit, marjat ym.
- etelään lappilaista luomua, riistaa, marjat
- tukielinkeino, monimuotoyrittäjyyttä

- lisäarvoa työhön, GC ajattelun vieminen kentälle
- yrityksen imagossa johtava ajatus
- GC voi näkyä toiminnassa, ei välttämättä tarvi erikseen kertoa
- resurssien jakajat pitäisi saada ymmärtämään
- ELY –keskuksen starttirahoitus
- rahoituksissa pitäisi ottaa huomioon lappilainen monielinkeinotoiminta
- maatila ei voi olla suuri, jos sitä käytetään matkailutoiminnassa

3. MITÄ OSAAMISTA GREEN CARE –TOIMINTA VAATII?

- palveluhalu ja alttius
- ajatusmaailma: pehmeät arvot, luontoläheinen arvomaailma, paikalliset kulttuuriperinteet
- sosiaaliset taidot
- kokonaisuuksien hallinta, ihmisen ja luonnon hyvinvointi
- terapia- ja hoitopuolella alan koulutus
- laatu
- paikallisen kulttuurin tuntemus
- osaaminen kyseisellä alalla
- liiketoimintaosaaminen
- elämäntapa ja sen tuotteistaminen
- ammatillisuus
- markkinointiosaaminen
- palvelun tuottaminen, kuljettaminen, puitteet
- lainsäädäntö
- turvallisuus
- resurssointi esim. kuljetusyrietykset, opaspalvelut...
- asiakaspalvelu
- tuotteistaminen, markkinointiosaaminen
- luontoon perehtyminen
- luonnossa liikkuminen
- asiakkaasta ja luonnosta vastuun kantaminen
- ruuan valmistaminen luonnon antimista
- eläinten käsittelytaito
- liiketoiminta
- kyvykkyys yhteistyöhön, sosiaaliset taidot

4. IDEOITA GREEN CARE JATKOHANKKEESEEN

- pienyrittäjille näyttö taloudellisesta hyödyistä

- suorat kontaktit kentälle yrityksiin ammattikorkeakoulusta
- kartoitus kysynnästä
- verkostoituminen
- www-sivusto
- yritysten yhteen yhyttäminen
- toiminnan testaus jossain yrityksessä
- koulutus
- elävät toimivat caset
- tutustumismatkat
- kun hanke päättyy, on jo elävää toimintaa
- kuvamateriaali tehokasta
- elämyksen tuotteistaminen
- apua ja koulutusta tuotekehittelyyn ja markkinointiin, verkoston keräämiseen
- paikalliset toimijat näkemään hyödyn, kootaan toimijat
- yhteiset tilaisuudet, ajoitus -- sesongit!
- toiminnan kuvaaminen -dvd
- kentälle meneminen, suora kontakti
- päättäjien ja rahoittajien sitouttaminen
- yhteistyöverkostot, yhteistyökumppaneiden saattaminen yhteen
- kansainvälistyminen, mallit
- kummiyrittäjätoiminta
- markkinointia paikallisissa palveluissa – koulut, vanhainkodit, hoivalaitokset
- tunnettuuden lisääminen, mitä mahdollisuuksia antaa
- vapaaehtoistyö, vanhusten ym. vienti luontoon
- tuotekehitystä
- opintomatkat
- tukea liiketoiminnan hallintaan
- yhteistyö ministeriöihin, rahoittajien sitouttaminen → maaseutuohjelmiin
- tietoisuus
- koulutus tuotteistamisesta
- opintoretket, hyvät käytännöt
-